

Ларіна Тетяна Федорівна, доктор економічних наук,
професор, професор кафедри економіки та бізнесу,
Державний біотехнологічний університет

Larina Tetiana, Doctor of Economics, Professor, Professor of
the Department of Economics and Business,
State Biotechnological University,
<https://orcid.org/0000-0003-3149-8430>

Руденко Сергій Валентинович, кандидат
економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку,
аудиту та оподаткування, Державний
біотехнологічний університет

Rudenko Serhii, Candidate of Economics, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of
Accounting, Audit and Taxation, State Biotechnological
University, <https://orcid.org/0000-0002-2874-1957>

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING IN THE FORMATION OF
ENTERPRISE INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL**

Ларіна Т. Ф., Руденко С. В. Інформаційно-аналітичне
забезпечення управлінських рішень у системі
формування інноваційно-інвестиційного потенціалу
підприємства. *Український журнал прикладної економіки
та техніки*. 2026. Том 11. № 1. С. 285 – 288.

Larina T., Rudenko S. Information and analytical support
for management decision-making in the formation of
enterprise innovation and investment potential. *Ukrainian
Journal of Applied Economics and Technology*.
2026. Volume 11. № 1. pp. 285 – 288.

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських рішень у системі формування інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства в умовах цифрової трансформації економіки. Розкрито сутність інформаційно-аналітичного забезпечення як інтегрованої системи збору, обробки та інтерпретації даних, що забезпечує підвищення обґрунтованості інвестиційних рішень і зниження рівня невизначеності в інноваційній діяльності. Обґрунтовано структурний підхід до дослідження інноваційно-інвестиційного потенціалу, відповідно до якого виділено виробничий та технологічний типи потенціалу, що формуються на основі взаємодії ресурсних і процесних компонентів. Запропоновано алгоритм інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття інноваційно-інвестиційних рішень, який включає етапи діагностики зовнішнього середовища, ресурсного аудиту, прогнозування та інтерпретації результатів аналізу. Досліджено вплив цифрової трансформації на процес формування потенціалу підприємства та визначено роль сучасних технологій Industry 4.0, зокрема великих даних, штучного інтелекту та хмарних обчислень, у підвищенні ефективності систем Business Intelligence. Особливу увагу приділено екосистемному підходу до розвитку інноваційної діяльності, який передбачає взаємодію підприємств з університетами, фінансовими інститутами, стартапами та державними структурами в межах цифрових платформ. Узагальнено переваги використання хмарних BI-рішень для підтримки інноваційних управлінських рішень та визначено їх значення для підвищення технологічної гнучкості, організаційної згуртованості та швидкості реагування підприємств на зміни ринкового середовища. Обґрунтовано необхідність інтеграції сучасних інформаційно-аналітичних інструментів у систему управління підприємством як стратегічної передумови нарощування інноваційно-інвестиційного потенціалу та забезпечення довгострокової конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки.

Ключові слова: потенціал, менеджмент, аналіз, інвестиційне забезпечення, інноваційний процес, інноваційний розвиток, інноваційна екосистема, цифровізація.

The article examines the theoretical and practical aspects of information and analytical support for management decision-making in shaping an enterprise's innovation and investment potential amid economic digital transformation. Information and analytical support is conceptualized as an integrated system of data collection, processing, and interpretation that enhances the validity of investment decisions and reduces uncertainty in innovation activities. A structural approach to the study of innovation and investment potential is substantiated, distinguishing production and technological components formed through the interaction of resource and process elements. An algorithm for information and analytical support of innovation and investment decision-making is proposed, encompassing the stages of external environment diagnostics, resource auditing, forecasting, and interpretation of analytical results. The impact of digital transformation on enterprise potential is analyzed, with particular emphasis on the role of Industry 4.0 technologies – such as Big Data, artificial intelligence, and cloud computing – in enhancing the effectiveness, scalability, and analytical capabilities of Business Intelligence systems. Special attention is given to the ecosystem approach to innovation development, which involves collaboration between enterprises, universities, financial institutions, startups, and government agencies within integrated digital platforms, fostering knowledge exchange and accelerating innovation processes. The advantages of cloud-based BI solutions in supporting innovative management decisions are summarized, highlighting their contribution to technological flexibility, organizational integration, and responsiveness to dynamic market changes. The study substantiates the necessity of integrating advanced information and analytical tools into enterprise management systems as a strategic prerequisite for enhancing innovation and investment potential, improving decision-making quality, and ensuring long-term competitiveness and sustainable development in the digital economy.

Keywords: potential, management, investment support, innovation process, innovation development, innovation ecosystem, digitalization.

Вступ

У сучасному глобалізованому економічному середовищі, позначеному стрімким переходом до Industry 4.0, здатність підприємства ефективно обробляти та інтерпретувати інформацію стає ключовим фактором виживання та розвитку. Оперативність та точність аналітичної обробки інформації із застосуванням сучасних інформаційних технологій виступають ключовим чинником забезпечення обґрунтованості інвестиційних рішень. Саме рівень якості аналітичної інтерпретації даних значною мірою визначає ефективність вибору інвестиційних напрямів і результативність використання ресурсів. У ситуації зростаючої мінливості ринкового середовища, швидких технологічних трансформацій та обмеженості фінансових ресурсів стратегічне управління інноваційними процесами потребує надійної інформаційної основи. Такою основою виступає інтегрована система інформаційно-аналітичного забезпечення, що поєднує інструменти збору, обробки та інтерпретації даних і створює передумови для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку.

Традиційні підходи до управління інноваційно-інвестиційним потенціалом часто стикаються з так званим «інвестиційним парадоксом», коли значні вкладення в ІТ-інфраструктуру не дають негайного результату в інноваційній продуктивності, що пояснюється наявністю часового лагу та необхідністю адаптації внутрішніх



This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons CC-BY 4.0

© Ларіна Тетяна Федорівна,
Руденко Сергій Валентинович, 2026

процесів [1]. Це підкреслює потребу в глибокому розумінні механізмів, через які інформаційні технології впливають на інноваційну спроможність. Сучасне інформаційно-аналітичне забезпечення сприяє дуальності управління: з одного боку, формується достатня та зручна база для інтерпретації, а з іншого – впроваджуються гнучкі аналітичні процедури візуалізації та прогнозування.

Формування інноваційно-інвестиційного потенціалу сьогодні розглядається не лише на рівні окремого суб'єкта господарювання, а й у контексті ширшої інноваційної екосистеми. Цифровізація виступає каталізатором створення нових бізнес-моделей, підвищення прозорості ланцюгів створення вартості та зниження транзакційних витрат [2]. Важливість цієї проблеми посилюється тим, що в умовах економічної турбулентності керівники часто схильні надавати пріоритет короткостроковій прибутковості, відкладаючи стратегічні інноваційні проекти. Проте дослідження підтверджують, що організації, які продовжують інвестувати в інновації впродовж усього бізнес-циклу, демонструють кращі результати в довгостроковій перспективі [3]. Таким чином, розробка теоретико-методологічних засад інформаційно-аналітичної підтримки управлінських рішень є критично необхідною для забезпечення сталого розвитку підприємств у цифрову епоху.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням проблем управління інноваційно-інвестиційним потенціалом підприємств займалися зарубіжні та вітчизняні вчені, серед яких можна виділити наукові праці О. Амоши, В. Андрійчука, В. Амбросова, І. Балабанова, В. Гейця, О. Дація, М. Кропивка, П. Макаренка, Л. Мартюшевої, В. Онегіної, М. Портера, І. Пригожина, Р. Солоу, П. Стецюка, К. Фрімена, Й. Шумпетера та ін.

Сучасний етап розробки цієї наукової тематики характеризується зміщенням акценту на цифрову трансформацію та екосистемний підхід. Питання інформаційної підтримки інвестиційних рішень детально досліджують Внукова Н., Алексєнко І., Лелюк С., Малишко Ю., Чернишов В., пропонуючи алгоритми структурування аналітичних бізнес-процесів [4]. Проблематику інноваційних екосистем та роль цифровізації в їх функціонуванні висвітлено в працях Т. Гусаковської, яка розглядає екосистему як мережеву взаємодію стартапів, корпорацій та державних інституцій [2].

Зарубіжні дослідники також внесли вагомий внесок у розуміння механізмів впливу цифровізації на інновації. Питання використання великих даних та хмарних обчислень для Business Intelligence аналізуються в роботах, що демонструють перехід від ретроспективної до предиктивної аналітики. Досліджується специфіка впливу штучного інтелекту на інноваційну спроможність великих підприємств з акцентом на можливостях зниження витрат та оптимізації внутрішнього контролю [5].

В українському науковому просторі останніх років особливу увагу приділено галузевим аспектам. О. Скворчевський та Х. Віленська досліджують інформаційне забезпечення інноваційних проектів на машинобудівних підприємствах, розділяючи його на патентно-кон'юнктурні дослідження та економіко-математичне моделювання [6]. Проте, незважаючи на значну кількість публікацій, питання інтеграції інформаційно-аналітичного забезпечення у цілісну систему формування потенціалу в умовах цифрових екосистем потребує подальшого уточнення.

Формулювання цілей статті

Метою статті є обґрунтування теоретичних засад та розробка практичних інструментів формування системи інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських рішень, що сприяють ефективному нарощуванню інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства в умовах цифрової трансформації.

Виклад основного матеріалу дослідження

Інноваційно-інвестиційний потенціал підприємства слід розглядати як динамічну економічну характеристику, що відображає здатність суб'єкта господарювання перетворювати наявні ресурси на інноваційні рішення та конкурентоспроможні продукти за умови належного фінансового забезпечення інвестиційної діяльності. Такий потенціал характеризує рівень готовності підприємства до впровадження нововведень і розвитку інноваційних напрямів діяльності. У структурному вимірі інноваційно-інвестиційний потенціал може бути представлений двома базовими типами – виробничим та технологічним. Кожен із них формується на основі взаємодії ресурсних елементів і відповідних процесів, що забезпечують перетворення наявної ресурсної бази на результати інноваційної діяльності.

Виробничий потенціал формується на основі поєднання ресурсної та процесної складових. Його ресурсна складова включає матеріально-технічні ресурси, інтелектуально-креативні активи та патенти, які забезпечують можливість створення нових продуктів і розробок. Процесна складова цього виду потенціалу пов'язана з реалізацією комплексу дій, спрямованих на перетворення наявних ресурсів у готовий інноваційний продукт. До неї належать маркетингові дослідження, розробка прототипів, а також дизайн продукції, що забезпечує її відповідність потребам ринку та конкурентним вимогам.

Технологічний потенціал також охоплює ресурсну та процесну компоненти. Ресурсна складова представлена станом виробничого обладнання, наявністю енергетичних ресурсів та розвинутою ІТ-інфраструктурою, які створюють матеріальну основу для здійснення технологічних процесів. Процесна складова технологічного потенціалу відображає сукупність операцій, що забезпечують ефективне використання цих ресурсів у виробничій діяльності. Вона включає виробничо-технологічні операції, систему контролю якості продукції, а також технічне обслуговування обладнання, що гарантує стабільність та безперервність технологічних процесів.

Ефективність потенціалу залежить від синергії його компонентів. Наприклад, наявність висококваліфікованих кадрів (інтелектуально-креативний потенціал) без належного фінансового забезпечення не призведе до комерціалізації ідей [4]. Водночас надлишок фінансових ресурсів за відсутності ефективних організаційно-управлінських процесів та якісної інформації призводить до неефективних інвестицій [7]. Інформаційна складова в межах цієї структури виступає інтегруючим елементом, який забезпечує координацію та узгодженість функціонування інших компонентів системи.

Інформаційно-аналітичне забезпечення слід розглядати не лише як процес накопичення та фіксації даних, а як цілеспрямовану діяльність із їх систематизації, обробки та інтерпретації, у результаті чого розрізнені інформаційні масиви трансформуються у знання, необхідні для обґрунтованого вибору управлінських рішень. Процес розробки інвестиційного рішення в системі інформаційно-аналітичне забезпечення базується на гнучкому алгоритмуванні завдань, що стоять перед менеджером (табл. 1).

Для підвищення якості управлінських рішень особливе значення мають моделі взаємодії інформаційних та матеріальних потоків. Випереджаючий інформаційний потік дозволяє керівництву підготуватися до змін у попиту або

пропозиції ще до того, як вони відбудуться у фізичному вимірі. Супроводжуючий потік забезпечує можливість корекції рішень в процесі реалізації інноваційного проєкту, що є критичним в умовах високої невизначеності.

Таблиця 1. Алгоритм інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття інноваційно-інвестиційних рішень

Етап алгоритму	Зміст аналітичних процедур	Результат для управління
Діагностика середовища	Моніторинг ринкових трендів, аналіз макроекономічних показників	Розуміння зовнішніх можливостей та загроз
Ресурсний аудит	Оцінка власного виробничого та технологічного потенціалу	Визначення внутрішніх обмежень
Прогнозування	Моделювання сценаріїв розвитку подій	Оцінка очікуваної прибутковості та ризиків
Візуалізація та інтерпретація	Представлення результатів у вигляді дашбордів та аналітичних звітів	Підготовка обґрунтованого рішення для керівництва

Джерело: власна розробка авторів

Цифровізація кардинально змінює спосіб, у який підприємства формують свій потенціал. Впровадження передових технологій, таких як інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) та великі дані (Big Data), дозволяє оптимізувати операційні процеси та створювати нові джерела доданої вартості.

Одним із ключових механізмів впливу цифрової трансформації є пом'якшення фінансових обмежень. Інноваційні проєкти часто стикаються з проблемою недофінансування через високу асиметрію інформації між підприємством та інвестором. Цифровізація підвищує прозорість бізнес-процесів, надсилаючи позитивні сигнали ринку про здатність підприємства до модернізації [8]. Крім того, цифрові інструменти допомагають підвищувати гнучкість управління витратами в умовах зміни обсягів виробництва, що вивільняє додатковий капітал.

Штучний інтелект (AI) виступає потужним інструментом ідентифікації прихованих можливостей. Аналізуючи масиви даних про поведінку споживачів та стан обладнання, AI дозволяє проактивно виявляти ринкові ніші та запобігати технічним збоєм. Це веде не лише до кількісного зростання інновацій, а й до підвищення їхньої якості та екологічності (зелені інновації).

Сучасне підприємство більше не функціонує в ізоляції. Воно є частиною складної інноваційної екосистеми, що об'єднує університети, стартапи, інвесторів та державні установи (табл. 2). Цифрові платформи стають фундаментом таких екосистем, забезпечуючи швидкий обмін знаннями та ресурсами.

Таблиця 2. Учасники інноваційної екосистеми та цифрові інструменти їх взаємодії у формуванні потенціалу підприємства

Учасник екосистеми	Роль у формуванні потенціалу підприємства	Цифровий інструмент взаємодії
Університети та НДІ	Джерело фундаментальних знань та висококваліфікованих кадрів	Спільні платформи R&D, цифрові репозиторії
Фінансові інститути	Надання інвестиційного капіталу, венчурне фінансування	Цифровий банкінг, фандрейзингові платформи
Стартапи	Гнучкі розробники проривних технологій	Технологічні хаби, цифрові інкубатори
Держава	Регулювання, створення сприятливого клімату, субсидії	E-government сервіси, відкриті дані

Джерело: власна розробка авторів

Розвиток цифрової підприємницької екосистеми (Digital Entrepreneurial Ecosystem) вимагає не лише технологічної інфраструктури, а й високого рівня довіри між учасниками. Цифрові інструменти, такі як блокчейн, можуть забезпечити незмінність та прозорість транзакцій, що є критичним для довгострокової співпраці в екосистемі [3].

Традиційні системи Business Intelligence (BI) часто виявляються занадто жорсткими для динамічного інноваційного середовища. Використання хмарних BI-рішень створює нові можливості для оперативного збору, обробки та інтерпретації значних масивів даних, що водночас підвищує якість управлінських рішень у сфері інноваційного розвитку. Перехід до хмарних BI-платформ дозволяє підприємствам отримати доступ до потужних обчислювальних ресурсів без значних капітальних інвестицій в обладнання. Такі технологічні переваги безпосередньо впливають на здатність суб'єктів господарювання оперативно реагувати на зміни ринкового середовища, підвищувати ефективність управління інноваційними процесами та формувати конкурентні переваги. Це особливо важливо для малих суб'єктів бізнесу, які раніше були обмежені в можливостях глибокого аналізу даних. Вважаємо, що доцільною є систематизація ключових переваг хмарних BI-технологій та визначення їхнього впливу на прийняття інноваційних рішень і розвиток потенціалу підприємства (табл. 3).

Таблиця 3. Роль хмарних BI-рішень у підтримці інноваційних управлінських рішень

Перевага хмарних BI	Вплив на інноваційні рішення	Значення для потенціалу
Масштабованість	Можливість обробки даних будь-якого обсягу без заміни серверів	Технологічна гнучкість
Колаборація	Спільний доступ до аналітики для територіально розподілених команд	Організаційна згуртованість
Доступність 24/7	Прийняття рішень на основі актуальних даних у будь-який час	Швидкість реакції на ринкові зміни

Джерело: власна розробка авторів

Аналіз досвіду Європейського Союзу свідчить про наявність значного розриву в рівнях цифровізації між регіонами. Регіональний індекс цифровізації тісно корелює з показниками сталого розвитку (SDGs) [9]. Лідери цифрової трансформації (Північна та Західна Європа) демонструють вищу ефективність інноваційного потенціалу завдяки розвиненій інфраструктурі та високим цифровим навичкам населення.

Для України впровадження європейських підходів, таких як стратегії «смарт-спеціалізації», є шляхом до інтеграції у глобальні інноваційні мережі. Це передбачає фокусування на тих галузях, де підприємство має унікальні компетенції, та підтримку їх через розвиток цифрових хабів та кластерів. Важливо розуміти, що цифровізація є не самоціллю, а засобом досягнення стратегічних цілей: підвищення конкурентоспроможності, енергоефективності та соціальної відповідальності.

Висновки та перспективи подальших розвідок

Формування інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства в умовах сучасної економіки вимагає переходу від фрагментарного використання ІТ-інструментів до створення цілісної системи інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських рішень. Проведене дослідження дозволяє зробити такі висновки:

1. Інформаційно-аналітичне забезпечення виступає фундаментом для мінімізації ризиків та подолання невизначеності в інноваційній діяльності. Якість управлінських рішень безпосередньо залежить від здатності системи ІАЗ надавати релевантну, своєчасну та візуалізовану інформацію про внутрішні можливості та зовнішні загрози.

2.Цифрова трансформація діє як мультиплікатор інноваційного потенціалу. Вона не лише оптимізує існуючі бізнес-процеси, а й створює механізми для пом'якшення фінансових обмежень через зниження інформаційної асиметрії та підвищення прозорості бізнесу.

3.Екосистемний підхід є необхідною умовою успішного розвитку. Підприємство має активно інтегруватися в цифрові інноваційні екосистеми, використовуючи платформні рішення для співпраці з науковими установами, фінансовими інститутами та іншими учасниками ринку.

4.Технологічний стек Industry 4.0 (Big Data, AI, Cloud) перетворює Business Intelligence з інструменту ретроспективної звітності на систему предиктивної підтримки рішень. Це дозволяє підприємствам не просто реагувати на зміни, а передбачати їх, формуючи випереджаючі конкурентні переваги.

5.Для вітчизняних підприємств критично важливим є врахування досвіду ЄС у подоланні цифрового розриву та впровадженні стратегій смарт-спеціалізації. Державна підтримка цифровізації та розвиток цифрових навичок кадрів є необхідними передумовами для реалізації інноваційно-інвестиційного потенціалу на національному та міжнародному рівнях.

Інтеграція сучасних інформаційно-аналітичних інструментів у систему управління потенціалом підприємства є стратегічним імперативом, що забезпечує перехід до якісно нової моделі інноваційного розвитку в епоху цифрової економіки.

Література

1. Ji P, Yan X, Shi Y. Information technology investment and innovation performance: does investment paradox exist?. *Journal of Asia Business Studies. ahead-of-print*. 2022. Vol. 16. № 2. P. 230-244. DOI: <https://doi.org/10.1108/JABS-07-2021-0259>.
2. Гусаковська Т., Рибалко-Рак Л., Кужель Н. Екосистема інноваційного підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки: фактори забезпечення конкурентоспроможності й стійкого розвитку. *Галицький економічний вісник*. 2025. № 2 (93). С. 73-79. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2025.02.
3. Vorobiov I, Vasylieva N, Sakun L, Bilousko T., Chukaieva I. Strategic Oversight of Enterprise Innovation and Investment Growth: A Narrative Review. *Premier Journal of Science*. 2025. Vol. 14. P. 100113. DOI: <https://doi.org/10.70389/PJS.100113>.
4. Vnukova N., Aleksieienko I., Leliuk S., Malyshko Y., Chernyshov V. Informa-tion-analytical support to business processes for making investment decisions. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2024. Vol. 3. №. 13 (129). P. 23-33. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.304688>.
5. Jamarani A., Haddadi S., Sarvizadeh R., Haghi Kashani M., Akbari M., Moradi S. Big data and predictive analytics: A systematic review of applications. *Artificial Intelligence Review*. 2024. Vol. 57. № 176. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10462-024-10811-5>.
6. Скворчевський О., Віленська Х. Інформаційно-аналітичне забезпечення інноваційного проекту на машинобудівному підприємстві. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я*: Тези доповідей XXII міжнародної науково-практичної конференції. Харків: НТУ «ХПІ», 2014. С. 201.
7. Кононенко Ж., Гривовська Ю., Карнаухова Г. Інформаційно-аналітичне забезпечення в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-74>.
8. Xu L. The Impact of Digital Transformation on Enterprise Innovation: Based on The Empirical Analysis of Listed Companies. *Frontiers in Business, Economics and Management*. 2023. Vol. 11. №. 3. P. 207-214. DOI: <https://doi.org/10.54097/fbem.v11i3.13217>.
9. Rodríguez Pita M. del P. Digital or Sustainable: A Comparative Analysis of Digitalization Levels and Sustainable Development in European Regions, International Telecommunications Society (ITS), Calgary, 2025. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/331300/1/ITS-E-2025-55.pdf>.

References

1. Ji, P., Yan, X., Shi, Y. (2022). «Information technology investment and innovation performance: does investment paradox exist?». *Journal of Asia Business Studies. ahead-of-print*. Vol. 16. № 2. P. 230-244. DOI: <https://doi.org/10.1108/JABS-07-2021-0259>.
2. Husakov's'ka, T., Rybalko-Rak, L., Kuzhel', N. (2025). «Ecosystem of innovative entrepreneurship in the context of digital transformation of the economy: factors for ensuring competitiveness and sustainable development». *Halyts'kyj ekonomichnyj visnyk*. № 2 (93). pp. 73-79. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2025.02.
3. Vorobiov, I., Vasylieva, N., Sakun, L., Bilousko, T., Chukaieva, I. (2025). «Strategic Oversight of Enterprise Innovation and Investment Growth: A Narrative Review». *Premier Journal of Science*. Vol. 14. pp. 100113. DOI: <https://doi.org/10.70389/PJS.100113>.
4. Vnukova, N., Aleksieienko, I., Leliuk, S., Malyshko, Y., Chernyshov, V. (2024). «Information-analytical support to business processes for making investment decisions». *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. Vol. 3. №. 13 (129). pp. 23-33. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.304688>.
5. Jamarani, A., Haddadi, S., Sarvizadeh, R., Haghi Kashani, M., Akbari, M., Moradi, S. (2024). «Big data and predictive analytics: A systematic review of applications». *Artificial Intelligence Review*. Vol. 57. № 176. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10462-024-10811-5>.
6. Skvorchev's'kyj, O., Vilens'ka, Kh. (2014). «Information and analytical support of an innovative project at a machine-building enterprise». *Informatsijni tekhnologii: nauka, tekhnika, tekhnologija, osvita, zdorov'ia*. [Informatsijno-analitychne zabezpechennia innovatsijnoho proektu na mashynobudivnomu pidpriemstvi]. *Proceeding of the Materials of the KhXII mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*. NTU «KhPI». Kharkiv. Ukraine.
7. Kononenko, Zh., Hrybov's'ka, Yu., Karnaukhova, H. (2023). «Information and analytical support in the enterprise management system». *Ekonomika ta suspil'stvo*. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-74>.
8. Xu, L. (2023). «The Impact of Digital Transformation on Enterprise Innovation: Based on The Empirical Analysis of Listed Companies». *Frontiers in Business, Economics and Management*. Vol. 11. №. 3. pp. 207-214. DOI: <https://doi.org/10.54097/fbem.v11i3.13217>.
9. Rodríguez Pita M. del P. (2025). Digital or Sustainable: A Comparative Analysis of Digitalization Levels and Sustainable Development in European Regions, International Telecommunications Society (ITS), Calgary. Available at: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/331300/1/ITS-E-2025-55.pdf>.

Стаття надійшла до редакції / Received 20.01.2026
Опубліковано / Published 25.02.2026

Прийнята до друку / Accepted 06.02.2026